

# LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DOCENTE. UN APORTE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS PROMOTORAS DE SALUD

María Isabel López, Adriana Vilapriño, Dora Raquel Rovello, Roberto Mario Cacace, Rosa Alida Ianchina, Graciela Esperanza López, Lourdes Gómez, Mónica Beatriz Ordoñez, Graciela Pagano, Carolina Lentini.  
Facultad de Educación Elemental y Especial, UNCuyo, Mendoza.  
[ridep@speedy.com.ar](mailto:ridep@speedy.com.ar)

## Introducción

La presente investigación pretende especificar el nivel de incidencia de la aplicación de un Programa para el Desarrollo de la Autoestima Docente (PDAD) que utiliza como herramienta la Programación Neurolingüística (PNL), sobre la autoestima profesional de un grupo de maestros de escuelas de Educación General Básica de la Provincia de Mendoza.

Se enmarca en la preocupación de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y de la UNESCO, sobre la naturaleza de la educación para la salud, la REEPS (Red Europea de Escuelas Promotoras de la Salud) y la RLEPS (Red Latinoamericana Escuelas Promotoras de la Salud), quienes han elaborado recomendaciones para la elaboración de proyectos entre las que la autoestima ocupa un lugar importante.

Surgió ante la necesidad de encontrar caminos para desarrollar la autoestima del docente desde considerar junto a Monereo (1998) que “Nadie puede enseñar como no aprendió” y de nuestras experiencias en investigación, extensión y docencia realizadas desde 1993 de las que surgen que los docentes en general poseen baja autoestima y que su posicionamiento frente a la “realidad educativa” es negativo.

Su punto de partida fue considerar que los procesos metacognitivo-experimentales sobre las creencias y sentimientos (pensar sobre lo se piensa que se cree y siente y vivenciar situaciones de vida diaria y escolar) constituyen una vía que posibilita profundizar en el análisis y explicación de problemas relacionados con la autoestima y contribuyen a su desarrollo. De allí su hipótesis que sostiene que la aplicación de un Programa destinado al Desarrollo de la Autoestima Docente, que utilice como herramienta la PNL, incide positivamente en el incremento de la misma y por lo tanto en la salud de los docentes.

Se trata de un estudio explicativo-experimental-diacrónico, con un momento cuantitativo, otro cualitativo y una posterior triangulación en el que los procedimientos de intervención estuvieron representados por la aplicación de tests proyectivos y de autoestima, de cuestionarios, la realización de grupos focales y la aplicación de un programa tendiente al desarrollo de la autoestima a una muestra no probabilística de 25 docentes.

## **La Programación Neurolingüística**

El ser humano, como organismo complejo y balanceado es resultado de un pasado, de una historia personal que “fue” y se proyecta a un futuro, que no tiene, pues aún no llega, “aún no es”... El ser humano es sólo en el hoy, actúa sólo en el “aquí y ahora”. Al interactuar espacial y temporalmente en y con el mundo, construye su propia identidad.

Este mundo sólo *“es un mapa hecho por nuestra neurología”* (O'Connor y Seymour, 2004:58) Por ello, cambiando este mapa es posible llegar a la excelencia humana, que se da en el ámbito de las relaciones con otros seres humanos y se basa en la comunicación que se establece entre ellos.

Desde nuestro punto de vista, la PNL se inscribe entre los nuevos paradigmas que ofrecen formas más eficaces para aprender con placer, al proporcionar técnicas para integrar información y métodos para alcanzar mayor nivel de seguridad en uno mismo, mantener relaciones intra e interpersonales orientadas hacia el logro positivo de metas y aumentar la autoestima.

En la década del '70 en la Universidad de California, en Santa Cruz, EEUU, John Grinder (profesor de Lingüística) y Richard Bandler (estudiante de psicología), iniciaron una investigación para entender cómo, a través de la comunicación y del lenguaje, se producían cambios en el comportamiento de las personas. Tomaron como objetos de observación, a Fritz Perls (Gestalt), Virginia Satir, (terapeuta familiar) y Milton Erickson (hipnoterapeuta) y establecieron patrones, creando un conjunto de éstos para seguir. A este modelo lo denominaron Programación Neurolingüística.

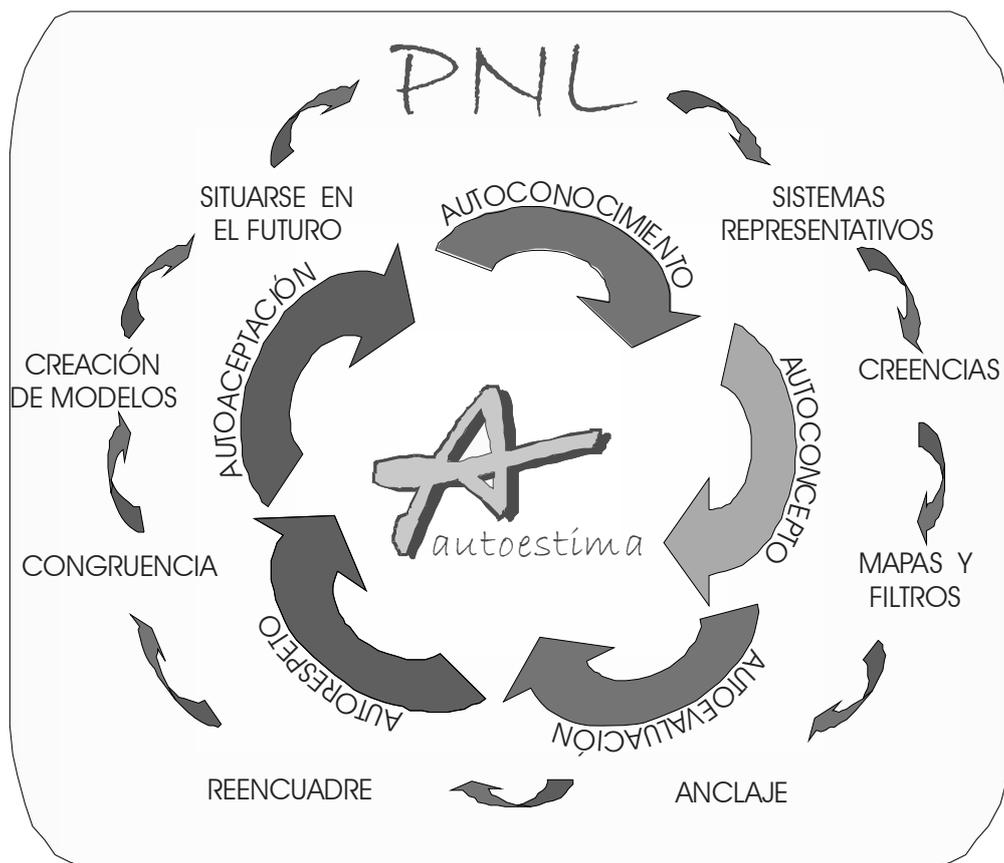
## **Componentes de la PNL**

El término PNL encierra tres ideas sencillas: Programación, manera en que podemos escoger para organizar nuestras ideas y acciones a fin de producir resultados; Neuro: recoge la idea fundamental de que todo comportamiento proviene de nuestros procesos neurológicos de visión, audición, olfato, gusto, tacto y sentimiento (cuerpo y cerebro forman una unidad inseparable en el ser humano) y finalmente lingüística: ya que usamos el lenguaje para ordenar nuestros pensamientos y conductas y para comunicarnos con los demás. Por lo que siguiendo a Joseph O'Connor y John Seymour (1990:30) *“la PNL trata de la estructura de la experiencia humana subjetiva; cómo organizamos lo que vemos, oímos, sentimos y cómo revisamos y filtramos el mundo exterior mediante nuestros sentidos. También explora cómo los describimos con el lenguaje y cómo reaccionamos, tanto intencionadamente como no para producir resultados.”*

En este marco, la PNL constituyen un excelente medio de auto-conocimiento y evolución personal, como también una interesante herramienta para desarrollar la autoestima.

## La PNL en nuestro programa

Desde considerar que, el ser humano es una mezcla de muchas partes que, a menudo, entran en conflicto y que puede ser más feliz si las armoniza y hace trabajar juntas; que su capacidad para alcanzar sus objetivos, se ve afectada por cómo reconcilia y maneja con imaginación las distintas partes de su identidad; que las experiencias serán siempre subjetivas y el mejor modo de aprender es emplear estas mismas experiencias para encontrar el balance en lo complejo de su identidad; que una de las pocas cosas de las que se puede estar seguro es que el estado de la mente cambia continuamente y que, para hacer frente a esto, el ser humano se organiza de maneras diversas, pero siempre sistemáticas y considerando la expresión de los creadores de la PNL: *“Una vez que se den cuenta de que el mundo en que viven ahora es totalmente inventado, entonces podrán inventar nuevos mundos...”* (Bandler y Grinder, 1982:195), nuestro equipo elaboró el siguiente programa de acción educativa, para el desarrollo de la autoestima docente, a partir de la confluencia de temáticas vinculantes entre autoestima y PNL.



**Sistemas Representativos:** Existen tres canales de entrada fundamentales por los cuales recibimos información por medio de nuestros sentidos: visual, auditivo y kinestésico<sup>1</sup>. *“En la PNL las maneras como la recogemos, almacenamos y codificamos en nuestra mente... se conocen con*

<sup>1</sup> Canal kinestésico: gusto, olfato, tacto y también emociones.

*el nombre de sistemas representativos.*” (O’Connor y Seymour, 2004:60-61). Percibimos el mundo por medio de nuestros sentidos y emociones y nos lo representamos a nosotros mismos. Los caminos neurológicos son los mismos: la mente no diferencia entre una experiencia directa y una visualizada internamente.

**Creencias:** Todo ser humano tiene una serie de creencias personales adquiridas a lo largo de su vida. Éstas funcionan como la fe: no hay un sustento concreto de ideas lógicas que las compruebe. Son generalizaciones mentales a las cuales se les otorga el poder de convertir en realidad lo que no se ve. Cuando se desarrolla en el mundo filtra cada evento hacia su memoria y su inconsciente y reproduce esta información según sus sistemas representativos. El mensaje se repite varias veces... un día se concede, cree en él, se graba y se convierte en “realidad”, en “verdad”. En ley, que siempre funciona y está a su disposición. Las creencias se construyen todo el tiempo, se modifican. Cada cual tiene su sistema de creencias; no recuerda cuándo se instaló esta información, simplemente está y funciona de acuerdo con ella.

**Mapas y Filtros:** Considerando que no actuamos directamente sobre el mundo, sino que creamos una representación de él, cada persona tiene experiencias diferentes y vive "realidades" diferentes. Esta representación, en PNL, recibe el nombre de "mapa". Existen diferencias entre el mundo y las experiencias que cada persona tiene de él. Lo percibido pasa por filtros, antes de ser captado por la persona. Estos filtros se dividen en tres categorías: **Limitantes neurológicos:** poseemos cinco canales sensoriales aceptados: los sentidos, pero algunos fenómenos físicos quedan fuera de los límites de estos canales sensoriales. **Limitaciones Sociales:** como miembros de un sistema social, estamos sujetos a convenciones, por ello uno de los filtros socio-genéticos más reconocidos es el lenguaje. La lengua posibilita acceder a la experiencia acumulada a lo largo del tiempo pero también limita la conciencia (diferentes idiomas, diferentes percepciones). **Limitaciones individuales:** representamos el mundo a partir de nuestros propios intereses, hábitos, gustos, pautas y normas de conducta, basados en nuestra singular historia personal. Debido a estos filtros, no operamos sobre la realidad, sino sobre una interpretación de ella. Todas las decisiones, emociones e interacciones las hacemos sobre esta interpretación (el mapa), más que sobre la realidad en sí misma (el territorio). Creamos los "mapas" a través de los "filtros", por ello la PNL sostiene que: *“el mapa no es el territorio”*.

**Reencuadre:** Las cosas pasan, pero hasta que no les damos significado, las relacionamos con el resto de nuestra vida y evaluamos las posibles consecuencias, no son importantes. Aprendemos lo que significan, a partir de nuestra cultura y educación individual. El significado de cualquier evento depende del **marco** en que se sitúe: Cuando cambiamos el marco, también cambiamos el significado. Cuando cambiamos el significado, también lo hacen sus respuestas y su comportamiento. El reencuadre permite colocar una conducta inadecuada en un nuevo contexto transformándola en útil o valiosa. La idea no es quitar nada sino construir sobre la base de lo existente. El reencuadre facilita la identificación de la conducta indeseada y deseada, como

también el contexto adecuado e inadecuado. Le da un significado diferente porque busca diferenciar la intención de la propia conducta. *“El reencuadre no es una forma de ver el mundo... de manera que... todo sea bueno. Los problemas no desaparecen por sí mismos, tienen que ser afrontados, pero cuanto más forma de verlos tenga, más fáciles... serán de resolver”*. (O'Connor y Seymour, 2004:189). Hay dos tipos de reencuadre: de contexto que sostiene que casi todos los comportamientos son útiles en algún lugar ya que pocos carecen de valor o propósito; de contenido que explicita que el significado puede ser el que cada quien quiera, una experiencia cualquiera por la que se opte centrar. Pequeños reencuadres no comportarán cambios drásticos, pero si se desarrollan congruentemente, realzando cuestiones importantes, resultan efectivos.

**Anclas:** El ancla es un estímulo asociado a otro que trae un estado psicológico. Es cualquier cosa (como por ejemplo la palabra “prueba”) que da acceso a un estado emocional. Nuestras mentes hacen asociaciones permanentemente. La PNL permite, por el anclaje, elegir con anterioridad qué estado psicológico queremos tener frente a determinadas circunstancias. Una vez elegido este estado, se asocia con un ancla para traerlo a la mente cuando se desee. Las anclas se crean de dos maneras: por repetición o en una sola ocasión, si la emoción es fuerte y la cronología correcta.

**Congruencia:** Nuestra capacidad para alcanzar un objetivo se ve afectada por cómo reconciliamos y manejamos las distintas partes de nuestra identidad. La congruencia es un estado mental en el cual hay coherencia entre pensamiento (creencia), sentimiento (emoción) y acción (conducta). Somos congruentes cuando: todas nuestras conductas verbales y no verbales apoyan nuestro objetivo; todas nuestras partes están en armonía y tenemos libre acceso a nuestros recursos; nuestras creencias, valores e intereses actúan conjuntamente para darnos la energía necesaria para alcanzar nuestras metas; sabemos realmente qué es lo que queremos, trazamos un plan para lograrlo y lo llevamos a cabo con suficiente flexibilidad para modificarlo en el camino si surge algún imprevisto. Si hay congruencia no existen conflictos internos.

**Situarse en el futuro:** Existe la posibilidad de que el futuro se manifieste como la realización de una promesa utilizando la imaginación y experimentando de antemano cómo nos gustaría que fueran las cosas. A este vivir por adelantado la PNL lo llama "situarse en el futuro". Si se tiene en cuenta que conseguimos todo aquello que esperamos, es posible descubrir la importancia de dar al cerebro imágenes positivas de éxito. Si nos preparamos para el éxito, este será más asequible y así podremos cambiar nuestra "realidad".

**Creación de modelos:** La PNL crea **modelos** que hacen explícitos patrones de comportamientos excelentes. De allí que, la imitación de modelos está en el corazón mismo de la PNL y puede definirse como “el proceso de reproducir la excelencia humana”. Hay tres fases en el proceso de creación de modelos: **vivir con el modelo** mientras actúa en la forma en que a uno le interesa: hace lo mismo que él hasta lograr obtener los mismos resultados, concentrándose en qué, cómo y por qué lo hace; **eliminar de manera sistemática comportamientos del modelo**

para ver en qué estriba la diferencia. Si algo se deja fuera y no se observa la diferencia, ese elemento es innecesario; si notamos diferencias, es un elemento esencial del modelo y **diseñar la manera de enseñar la habilidad a otros**. Es posible obtener modelos de cualquier comportamiento humano dominando las creencias, la fisiología y los procesos de pensamiento específicos; es decir las estrategias que se esconden tras ellos.

### **La autoestima**

La calidad de vida personal está notablemente influenciada por la forma como nos percibimos y valoramos a nosotros mismos. Esta valoración que hacemos de nosotros mismos es lo que en la literatura científica se conoce con el nombre de **autoestima**. La palabra autoestima está compuesta por dos conceptos, el de "auto" que alude a la persona en sí y por sí misma y "estima" que alude a la valoración. El diccionario la define como: "una apreciación u opinión favorable de uno mismo", también existen diccionarios donde mencionan sinónimos: "confianza en sí mismo", "consideración para uno mismo", "equilibrio", "aplomo", "dignidad", "autosuficiencia". Todas estas definiciones han sido aplicadas a través de la historia del ser humano, ya que desde la época de los antiguos griegos se conoce el término. Sin embargo, como sostiene N. Branden (1995:16-17) más allá de que *"... en el mundo se está tomando consciencia de que, al igual que un ser humano no puede esperar realizar su potencial sin una sana autoestima, tampoco puede hacerlo una sociedad cuyos miembros no se respetan a sí mismos, no valoran su persona, ni confían en su mente... la gran cuestión sigue siendo la de qué es realmente la autoestima y de qué depende específicamente su consecución"*.

En nuestro proyecto de investigación teniendo en cuenta, entre otros, a Branden (1995:45) que sostiene que *"La autoestima tiene dos componentes relacionados entre sí. Uno es la sensación de confianza frente a los desafíos de la vida: la eficacia personal. El otro es la sensación de considerarse merecedor de la felicidad: el respeto a uno mismo"* y a Rodríguez Estrada (1988:18) quien luego de referirse a una escalera de la autoestima, con los siguientes peldaños: autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, el autorrespeto y la autoestima sostiene que: *"La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores, es decir, si una persona se conoce, está consciente de sus cambios, crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, se acepta a sí misma tal y como es y se respeta, tendrá autoestima."* hemos optado por la siguiente aproximación conceptual de autoestima relacionada con el rol docente: **La autoestima es el complejo sentimiento de capacidad y valía personal que se construye permanentemente en la interacción con el contexto y con uno mismo. Constituye el marco de referencia desde el cual el docente se proyecta, protege, cohesiona, sensibiliza y participa de todo intercambio o relación; cubre de fuerza, restablece el equilibrio emocional o da lugar a la pérdida de energía y a que se resientan las motivaciones; posibilita el logro de lo que la persona desea en relación consigo misma, con sus relaciones personales**

**significativas y con su quehacer profesional. En su construcción interjuegan de manera sistémica el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, la autoaceptación y el autorrespeto.**

El primer señalamiento es que la autoestima es una construcción social y que la referencia al contexto es intrínseca a su desarrollo. Entendemos que es justamente en su construcción o reconstrucción –si encontramos niveles bajos de autoestima– en que estos últimos aspectos mencionados deben ser reflexionados, trabajados y desplegados para el desarrollo de la autoestima docente.

### **La autoestima y el entorno laboral**

La investigación: “Salud y trabajo docente. Tramas de malestar en la escuela” aporta elementos para comprender la relación entre trabajo y autoestima: *“El trabajo ha devenido en la necesidad de sentirse útil y creativo para estar psicológicamente bien. El sujeto se valora positivamente cuando realiza tareas valiosas que son reconocidas o valoradas por otros. Crece la autoestima por los objetos que produce o por los servicios que presta cuando estos son ponderados”* (Martínez, Valles y Kohen, 1997:113).

Al confrontar esta afirmación con la actual profundización de la pérdida de valor del rol docente vemos que se abre un campo de investigación e intervención en la práctica docente muy significativo. Los resultados obtenidos en la investigación citada indican que: *“...las personas que tienen autovaloración negativa perciben de la sociedad las señales más negativas con respecto a su trabajo”* (Matraj, 1987:113) .

No sólo es la opinión pública, los padres y los alumnos los que señalan la crisis educativa, las sucesivas reformas educativas intentan revertir los resultados que se obtienen. Estos datos comprimen a los docentes y el desafío que vemos, es cómo revertir esta relación desde el fortalecimiento de la autoestima docente.

### **¿Por qué un aporte para escuelas promotoras de la salud?**

En la búsqueda de alternativas profundizamos en la formulación de Programas propiciados por organismos internacionales. La OMS y la OPS (1995) aportan la formulación teórico metodológica de **Escuelas Promotoras de la Salud**, basados en los principios de la Carta de Ottawa (1986). Tres de los cinco principios para la promoción de la salud priorizados, nos sirven de marco para justificar nuestra propuesta de investigación, como medio de conocimiento de la realidad docente y su posible transformación: creación de entornos saludables (ambientes físicos, sociales, económicos, políticos y culturales) para la salud y el bienestar; fortalecimiento de las acciones comunitarias y de la participación de la gente en las decisiones y las acciones de promoción de la salud; desarrollo de las aptitudes personales necesarias para vivir una vida saludable: Entendemos que son los docentes, uno de los actores fundamentales que pueden

generar la transformación de las escuelas en lugares saludables. Y que el desarrollo de las aptitudes personales en ellos generará propuestas para sus alumnos y comunidad. Es una opción realizada por la OPS “... *la formación de hombres y mujeres con autoestima, autonomía, conciencia y compromiso social.*” (Arroyo, H y MT Cerqueira, 1997:69).

## **Metodología**

Se trata de un estudio explicativo-experimental-diacrónico, con un momento cuantitativo, otro cualitativo y una posterior triangulación en el que los procedimientos de intervención estuvieron representados por la aplicación de tests para medir la autoestima, la realización de grupos focales y la aplicación de un programa tendiente al desarrollo de la autoestima a una muestra no probabilística de 25 docentes. Se emplearon, además, como instrumentos para la recolección de datos: cuestionarios aplicados mediante entrevistas personales, análisis de contenido de los discursos escritos y orales (grabaciones), generados por los docentes en los talleres, en los que se consideraron las siguientes categorías: asunto o tópico, dirección, valores y observación del comportamiento o conducta (filmaciones) manifiesta en los talleres a partir categorías tales como: distancia física, movimientos corporales, conducta visual y conducta verbal.

El instrumento para medir la autoestima utilizado tanto en la pre como en la post prueba pretendió captar una idea general de la autoestima del docente en su ámbito de trabajo. Los enunciados del mismo (80 aseeraciones) se agruparon en cinco apartados (subtest). El primero orientado a la tarea y los cuatro restantes orientados a lo relacional, es decir, a la calidad de las interacciones que el docente establece con miembros de la comunidad educativa: alumnos, subalternos, pares y autoridades.

A su vez, cada uno de esos apartados es susceptible de dividirse en cuatro aspectos, constituidos por cuatro enunciados cada uno: el primero, orientado a la dimensión emocional; el segundo, a las ideas, percepciones y creencias y el tercero y cuarto, al plano de la actuación (decir y hacer).

El grupo focal, como técnica de recolección de datos, fue aplicado al principio y al cierre del Programa y permitió contar con información acerca de las opiniones, los conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias de los docentes que conformaron la muestra y su posible modificación posterior, relacionadas con el contexto laboral y entornos saludables.

La elaboración, aplicación y evaluación de un diseño de mediación (Programa para el Desarrollo de la Autoestima Docente-PDAD) propuesto como objetivo general de la investigación, consistió en diez talleres docentes en los que se trabajaron los aspectos contemplados en la autoestima: el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, la autoaceptación y el autorrespeto. En cada uno de estos talleres se tuvieron en cuenta los siguientes momentos: **recepción-bienvenida** en la que se esperó a los participantes con el espacio del taller

ambientado según las necesidades de la actividad y se distribuyó por escrito una reflexión orientada a reforzar su autoestima; **sensibilización** con ejercicios destinados a centrar la atención en sí mismo recurriendo a los distintos sistemas de representación mediados por audición y/o interpretación de canciones, proyección de películas, actividades con compromiso corporal: mímicas, bailes, desplazamiento con diferentes posturas corporales; **abordaje del tema específico de la jornada** desde la vivencia y la experimentación con técnicas de la PNL; **reflexión** individual y/o grupal sobre la actividad realizada; **puesta en común**; **mediación de los conceptos** que fundamentan la dinámica de la jornada a partir de la entrega de material impreso con síntesis del marco teórico propio de la temática de cada encuentro; **actividad lúdica** con abordaje desde la vivencia, tendiente a la aplicación de los conceptos trabajados. Empleo de técnicas de trabajo individual y /o pequeños grupos. Apertura espacios para compartir lo vivido en forma voluntaria; **relax** mediante el empleo de técnicas de relajación: por repetición monótona, relax imaginativo, eco relax; **tarea**: momento en que se realizaron acuerdos sobre la producción individual a preparar para el próximo encuentro; **despedida**.

## Conclusión

La triangulación de los datos obtenidos permite aseverar que el PDA construido por el equipo impactó positivamente en la autoestima profesional de los docentes integrantes de la muestra ya que los mismos desde su propia auto evaluación lograron reconstruir el concepto de autoestima con criterios que les posibilitaron un mayor conocimiento personal; modificar la percepción de sí mismos y apropiarse de herramientas para: reflexionar (100%); evaluar pensamientos (78%), evaluar acciones (84%), cambiar actitudes (89%), incorporar actitudes positivas (78%), modificar creencias negativas (57%), incorporar creencias positivas (63%), modificar conductas indeseadas (68%), motivarse (84%), aceptarse (89%), valorarse (94%), planificar la acción (63%) mejorar el estado de ánimo (73%), relajarse (78%) y mejorar relaciones interpersonales (84%).

La valoración de la aplicación del instrumento elaborado por el equipo de investigación ha suscitado un análisis que hizo posible observar la modificación en las respuestas seleccionadas por los docentes en los distintos ítems. Se estima que la misma es un indicador de lo señalado anteriormente en lo relativo a la construcción de nuevos criterios que posibilitaron un mayor conocimiento personal. A modo de ejemplos, es posible señalar el cambio de percepción, de los docentes de la muestra, en relación con el concepto de autoestima, la percepción de sí mismas y la visión de la influencia de lo institucional en lo personal y viceversa. En relación con este último aspecto, al iniciar el proceso veían sus escuelas como saludables o en camino de serlo; al finalizar el programa estaban en condiciones de discriminar las situaciones laborales y de poder preservar el ámbito personal de situaciones institucionales adversas.

En cuanto al programa, si bien los docentes han manifestado que las estrategias empleadas en los talleres han permitido construir las herramientas enumeradas en el primer párrafo, el análisis de los datos emanados de las observaciones sistemáticas de las tareas y filmaciones realizadas en cada encuentro llevan a registrar que la duración de los mismos debe duplicarse para permitir el desarrollo de los distintos momentos de la jornada con un ritmo que posibilite mayor espacio de reflexión y análisis compartido.

En lo inherente a la construcción de un equipo destinado a gestar un proyecto tendiente a la construcción de un programa de desarrollo de la autoestima infantil, los miembros del grupo de trabajo han logrado integrarse a partir de la discusión de marcos teóricos y de la construcción, implementación y evaluación del programa.

Por otra parte la mayoría de los docentes integrantes de la muestra ha manifestado interés en integrarse a la segunda etapa de este proyecto destinada a trabajar la autoestima en sus alumnos.

## **Bibliografía**

- BRANDEN, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Buenos Aires, Ediciones Paidós Ibérica.
- BRANDEN, N. (1993). *El poder de la autoestima*. Barcelona, Paidós.
- BANDLER, R. y Grinder, J. (1982). *De Sapos a Príncipes*. Santiago de Chile, Cuatro Vientos Editorial.
- BANDLER, R. y Grinder, J. (1980). *La Estructura de la Magia*. Santiago de Chile, Cuatro Vientos.
- EZPELETA, J. (1989). *Escuelas y maestros. Condiciones del trabajo docente en Argentina*. Santiago de Chile: UNESCO/OREALC.
- KERLINGER, F. N. (1997). *Investigación del comportamiento*. México, Mc Graw-Hill.
- GRAJALES TEVNI y Valderrama A. (2000). *Test de Autoestima*. México, Centro de Investigaciones Educativas Montemorelos.
- MARTÍNEZ, D.; Valles I.; Cohen, J. (1997). *Salud y trabajo docente. Tramas del malestar en la escuela*. Buenos Aires: Kapelusz.
- O'CONNOR y SEYMOUR.(2004). *Introducción a la PNL*. España, Urano
- REDONDO, P. (2004). *Escuelas y pobreza. Entre el desasosiego y la obstinación*. Buenos Aires, Paidós
- VILDOSO VILLEGAS, J. Y. (2002). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de tercer año de la Facultad de Educación*. (Tesis). Lima, Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.