



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

EL LUGAR DE LA TELEVISIÓN EN LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTOS INFORMALES”.

Autoras: Norma Graciela ABBÁ, María Susana D'ANGELO, Zunilda Mónica GIMENEZ, Liliana Inés GUIÑAZÚ

Esta presentación se basa en una investigación realizada en el marco de un Trabajo Final de Licenciatura en Nivel Inicial y como parte de un proyecto de investigación sobre *El niño y su relación con el mundo a través de las pantallas*. Estudiamos el lugar de la televisión en la cotidianidad del niño, en relación con la adquisición de conocimientos informales, con la finalidad de generar interrogantes acerca de qué criterios didácticos permitirían la incorporación de los mismos en el marco de los N.A.P.,¹ reconociendo a la televisión como un importante agente socializador que brinda conocimientos, aunque en la escuela en general se los ignore. Estos últimos, no especifican puntualmente los contenidos a tratar, sino que, el propósito de los aprendizajes priorizados es constituirse en una base común para la enseñanza, no implicando que ésta se reduzca solamente a los aprendizajes; es decir que las propuestas de enseñanza, deberán buscar un equilibrio e integración entre saberes de carácter universal y aquellos que recuperan los conocimientos sociales construidos en marcos de la diversidad sociocultural.

Son diversos los medios y situaciones generadores de conocimientos desde donde los niños aprehenden saberes; uno de ellos a nuestro juicio, lo conforma la televisión como significativo agente de socialización.

Podemos pensar que la utilización de la televisión como agente socializador no es pasiva, el receptor elige qué ver, variando su elección acorde a los valores, creencias y actitudes del entorno al que pertenece. Si bien es cierto que los sujetos televidentes que nos interesan, los niños en el nivel inicial, probablemente reciban de sus padres la orientación acerca de qué deben ver, también es cierto, y forma parte de esta investigación, que la mayor parte del tiempo que están frente al televisor están solos o acompañados por otros menores. En razón de esto último, creemos que los niños también eligen la programación y en función de ella permanecen frente al televisor.

La problemática que nos interesa se relaciona precisamente con el lugar que ocupa la televisión en la cotidianidad del niño, en relación con la adquisición de conocimientos fuera del ámbito escolar.

Sabemos que la TV actúa como disparador del surgimiento de saberes informales; que existe un número considerable de expresiones, temas que forman parte de la cotidianidad del niño, que lo motivan a aprender, indagar, cuestionarse y que no siempre son abordados sistemáticamente en las instituciones de nivel inicial. En ese sentido, resulta interesante y necesario conocer cuáles son los aportes que la TV brinda para que esos conocimientos se produzcan. Incluirlos en el Proyecto Curricular Institucional posibilitaría, según nuestra postura, ampliar los saberes previos de los niños y atender sus intereses.

Nuestro objetivo en esta ponencia es mostrar un modo de aproximación al estudio de programas infantiles y acercar algunas conclusiones, las cuales abren interrogantes a nuestro accionar como docentes en la contribución del desarrollo de televidentes críticos que, sin duda, potenciará las oportunidades de aprendizaje.

¹ Núcleos de Aprendizajes Prioritarios del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación del año 2005.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

Nuestro procedimiento investigativo:

A través de un estudio de caso, nos propusimos investigar y analizar, cuáles son las actividades extraescolares que los niños realizan, con quiénes comparten esas actividades y los *qué*, los *cómo* y los *porqués* de la televisión en la generación de esos conocimientos informales sobre la realidad, que los niños exteriorizan en el Jardín de Infantes Domingo Faustino Sarmiento, de la ciudad de Río Cuarto.

A partir de entrevistas a padres y alumnos de un Jardín oficial, analizamos los discursos televisivos de los programas de televisión más vistos por estos niños, desde una perspectiva semiótica. Consideramos para ello: el eje temático, el lenguaje verbal y el lenguaje no verbal. Desde los niveles connotativos trabajamos con la reconstrucción de significados que, eventualmente, inciden en la apropiación de los conocimientos informales que los niños exteriorizan en el aula, con la finalidad de alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- * Delimitar las principales actividades de los niños fuera del horario escolar.
- * Establecer con quiénes prefieren compartir esas actividades extraescolares.
- * Determinar el lugar de la televisión en su vida cotidiana.

También realizamos entrevistas a los niños, donde se indagó sobre sus actividades fuera del horario escolar, sus preferencias en los programas televisivos, a fin de determinar cuáles son los conocimientos que provienen de los mismos. Esto último constituye el objetivo general de este trabajo, el cual pudo alcanzarse con el análisis discursivo de esa programación, análisis realizado a partir de la grabación y fragmentación de diferentes emisiones. Los resultados logrados se exponen a continuación.

Análisis connotativo: aproximación a la construcción de significados

Sobre la base de lo analizado, estamos en condiciones de interpretar los sentidos que emergen desde la producción discursiva de los programas observados, e indicar cuáles o qué aspectos inciden en la apropiación de los conocimientos informales que a diario los niños exteriorizan.

En relación con los *Power Rangers*, lo que podemos interpretar es que, si bien el fin es loable (defender al Planeta Tierra del ataque de otras galaxias), el medio que utilizan está basado en la supremacía física y la utilización de la lucha como la única vía posible de lograrlo, sin que medie la palabra para el alcance de su objetivo. Ésto, a los ojos de un niño en edad temprana, puede desvirtuar el propósito que persiguen, y significarles que lo valedero, es la utilización de estas conductas de acción y violencia, con ataques físicos explícitos, para la resolución de los conflictos que se les pueden presentar cotidianamente, o simplemente, utilizarlas como forma de relacionarse con sus pares sin medir las consecuencias que pueden traer aparejadas, por imitación a lo que perciben en el accionar de estos "héroes".

Los Power con sus movimientos del cuerpo al estilo karate, nos sugieren violencia, agresión y ataque al enemigo. La caracterización de los malos, feos, monstruosos, nos indica la negatividad de su accionar, personificando al intento de destrucción.

Por otro lado, la obediencia de los integrantes de los Power a las órdenes del comandante, respondiendo inmediatamente a su llamado, implica el respeto por la autoridad. Esto puede pensarse



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

como valor positivo, a lo que sumamos la idea que surge en esta serie acerca de la cooperación; es decir que la unión entre las personas para el logro de un objetivo en común produce el triunfo del bien sobre el mal.

Lo que genera este programa como conocimiento informal por ejemplo, es la existencia del planeta Tierra y de otras galaxias, a través de la interacción de los personajes. Los niños se identifican con los protagonistas de los Power apropiándose de su vocabulario e imitando sus movimientos y conductas, transfiriéndolos a sus juegos. Los niños también manifiestan que para que el traslado intergaláctico sea posible, deben utilizarse naves espaciales y sus tripulantes necesitan vestimenta y equipamientos específicos.

Con respecto a *Barney*, podemos adherir o no a las estrategias metodológicas utilizadas para la enseñanza de los diferentes contenidos, pero no podemos desconocer que se desprenden sentimientos de amistad, de cooperación, de ayuda entre los semejantes, con una clara intencionalidad pedagógica, apelando a juegos y canciones de alto impacto educativo que logran la atención de los más pequeños, sin mediar situaciones de agresividad alguna.

En este programa podemos rescatar la no discriminación respetando las diferencias entre las distintas características y actitudes de los niños y la importancia de la amistad, como así también el acercamiento a distintos contenidos, por ejemplo: la serie numérica, los alimentos, los distintos comercios destinados a satisfacer diferentes necesidades (de alimentación, de vestimenta, de juego), reconociendo además roles diferenciados acorde a las funciones que cumple cada personaje.

En *Lazy Town* cobran gran importancia los sentimientos de amistad y de ayuda mutua, ya que en cada situación de conflicto que se presenta, todos colaboran para solucionarla, con actitudes que expresan los sentimientos que mencionáramos anteriormente. También se infiere la eficacia de la actividad física y una alimentación basada en el consumo de frutas y verduras, en reemplazo de las golosinas. Esto puede considerarse positivo en tanto y en cuanto se entienda que es un hábito a incorporar, aunque no debemos desconocer como adultos, que estas condiciones por sí solas no garantizan una vida saludable; no obstante, contribuyen a que los niños las valoren pues les posibilitan el triunfo ante conductas perezosas.

Podemos rescatar como conocimientos informales la importancia de una alimentación sana relacionada con el consumo de frutas y verduras en lugar de golosinas y el desarrollo de actividad física reemplazando a la pasividad.

Aunque, como precisáramos anteriormente, hay cierta exageración que podría ser negativa, en el sentido de que el niño puede llegar a creer que el triunfo en la vida se logra cultivando el físico únicamente, una ideología predominante en la actualidad, pero negativa si se lo toma como un ideal, al igual que la belleza física y una alimentación basada solamente en frutas y verduras.

Refiriéndonos a *Los Padrinos Mágicos*, podemos concluir que si bien el protagonista no mide las consecuencias que el cumplimiento de sus deseos pueden ocasionarle, tampoco está obligado a razonarlo, porque sus Padrinos Mágicos siempre están para protegerlo, aún en las situaciones más difíciles. Esto puede generar en los pequeños sentimientos de seguridad permanente, que en la vida real no existen.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

En los cuatro programas seleccionados como los más vistos por los niños, podemos rescatar la existencia de valores positivos basados en sentimientos de amistad, colaboración, respeto, ayuda mutua, protección, que pueden ser transferidos a las actividades cotidianas realizadas por los niños en la Institución con la implementación del trabajo grupal para el alcance de diferentes objetivos propuestos.

Otro conocimiento informal que consideramos relevante es la ampliación del lenguaje oral tanto en cantidad como en calidad, ya que por los discursos que escuchamos cotidianamente comprobamos una riqueza en el vocabulario que no pertenece a su medio socio – cultural y sí lo hemos podido observar en las emisiones televisivas analizadas, que les permite recrear las prácticas culturales al mismo tiempo que les facilita el ingreso a otros mundos, con el incremento de la posibilidad del intercambio oral entre pares y con los adultos.

Aspectos relevantes, a modo de conclusión:

Luego de cumplimentar con los análisis discursivos, los puntos que consideramos significativos son:

- El mirar televisión es la actividad extraescolar elegida por los niños en segundo lugar en orden de preferencia, luego del juego.
- Tanto padres como niños dan cuenta de que la totalidad de éstos últimos miran televisión en sus hogares.
- Los "dibujos animados" son los programas más vistos por los niños.
- El tiempo que pasan mirando televisión, a decir de los padres, es entre una y dos horas diarias, aunque un porcentaje muy significativo aseveró que sus hijos miran televisión más de dos horas por día. Es relevante destacar que la respuesta a esta pregunta, les generó dificultad para contestarla con precisión ya que en la mayoría de los hogares, según sus expresiones, el televisor permanece encendido durante la mayor parte del día.

Según las entrevistas realizadas a los niños, aunque no especifiquen el tiempo que le destinan a esta actividad, por la cantidad de programas que miran podemos inferir que el tiempo sería superior a las dos horas diarias, sin coincidir totalmente con lo expresado por los padres.

- Los programas más vistos por los niños, *Power Rangers*, *Barney y sus amigos*, *Lazy Town* y *Los Padrinos Mágicos*, utilizan distintos modos discursivos, pero todos con gran cantidad de imágenes y sonidos con infinitas combinaciones, conformando un discurso emotivo que involucra al goce y a lo afectivo, implicando una identificación emocional de los niños con cada uno de esos programas.
- Estos datos reflejan que, sin duda, la televisión es un medio muy significativo como agente socializador y generador de conocimientos informales en los niños que concurren a este establecimiento. Es parte de su vida cotidiana, crea una suerte de clima cultural, posibilita el aprender con la pantalla, tal como lo corroboramos casi a diario. El haber analizado los programas más vistos por los niños nos permite asegurar que a menudo exteriorizan conductas y conocimientos que aparecen en ellos.

Ahora bien, nuestra función como docentes, es la de promover el aprendizaje en nuestros alumnos. Y que aprendan, significa que se apropien del mundo, no sólo que



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

desarrollen competencias y/o habilidades o interioricen conceptos sino que los incorporen a su ser. Tampoco debemos desconocer que para que aprendan, necesitan de situaciones significativas, y lo significativo está ligado a su realidad y en su realidad está la televisión.

Es necesario destacar la importancia de que el niño esté acompañado por un adulto responsable que actúe como instancia mediadora no sólo de la televisión sino del mundo en general. Consideramos que si un pequeño está abandonado a un medio de comunicación, en realidad está siendo abandonado a la soledad; la clave está en las relaciones con los mayores, en el logro de una comunidad de comunicación y de sentido.

La finalidad de este trabajo, como lo explicitáramos con anterioridad, no es profundizar una propuesta pedagógica sino generar interrogantes acerca de qué criterios didácticos incorporarían los conocimientos informales en el marco general de los núcleos de aprendizajes prioritarios. Es así que nuestra reflexión se orienta de la siguiente manera:

- ✚ Cuando pensamos en la influencia de la televisión, en la posibilidad de utilizarla para el trabajo escolar, siempre debe estar enmarcada en nuestra relación con el niño.
 - ¿Conocemos cómo los niños perciben y viven su relación con la televisión?
- ✚ Incorporar la televisión al Jardín de Infantes como recurso didáctico
 - ¿Implicaría solamente ofrecerles a los niños la posibilidad de mirar algunos programas, o habría que utilizarlos como desencadenantes de tareas grupales, de reflexiones, de búsqueda de información?
- ✚ Si en nuestra concepción afirmamos que el ser humano frente a cualquier estímulo tiene la posibilidad de interpretarlo a partir de sus sentidos.
 - ¿Cómo posibilitamos que la percepción se agudice si no le ofrecemos estímulos para ser analizados, que potencien el desarrollo de un ser crítico?
- ✚ Los docentes aseguramos que para que los niños logren incorporar un contenido, éste debe estar relacionado con sus conocimientos previos, que en muchos casos surgen de la televisión.
 - ¿Cuál debería ser nuestra actitud, frente a tanta oferta televisiva: la descalificación en bloque rechazando lo que ocupa buena parte de su vida, o la aceptación ingenua del todo vale, perdiendo la capacidad de análisis y el espacio para la mediación?
 - ¿O tendríamos que permitirnos ejercer el derecho y asumir la obligación de leer esa oferta con ojos críticos?
- ✚ Muchos de los hacedores de la educación reconocemos que la escuela, en muchas ocasiones, continúa respondiendo a la concepción moderna en que fue creada, aunque en el 2007, nuestros alumnos sean postmodernos. Si acordamos que en los niños no debe existir la sensación de que la escuela sólo enseña para ella misma, y no para la vida,
 - ¿Podríamos canalizar esa sensación sin considerar la posibilidad de trabajar desde los medios de comunicación y sus ofertas?

Por último, creemos oportuno destacar, que la crítica a los efectos de la televisión, desde las familias, desde las escuelas, sin actuar para la formación de espectadores maduros, con capacidad para una utilización enriquecedora del medio, es al menos, absurda. Los medios de comunicación, y entre ellos la televisión, sólo son perjudiciales si no se está preparado para contemplarlos. La formación de televidentes críticos potenciará las



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



X Congreso Nacional y II Congreso Internacional "REPENSAR LA NIÑEZ EN EL SIGLO XXI"
• MENDOZA - 2008 •

oportunidades de aprendizaje, además de mitigar los efectos de manipulación de sus ofertas.

Para los niños, la televisión es algo tan natural como el aire, para los padres y los maestros, suele convertirse en motivo de desvelo. Prohibirles que se asomen a esa ventana abierta al mundo, significaría pretender ubicarlos en otra dimensión témporo-espacial, pero dejarlos sin orientación ante la excesiva cantidad de ofertas televisivas heterogéneas, sería, al menos irresponsable.

Sin duda, nuestro accionar posibilitará o no que

... *"la televisión deje de ser un medio que adormece para, convertirse en un medio que enriquece"...*

Ferrés (1994).

Bibliografía consultada:

DURAZZO ANA MARÍA – y otros . *Constructivismo en el jardín*. Revista Vocación Docente. Año 1992.

FAY DALMA –y otros Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. *Pensando la transformación en el Nivel Inicial*. Editorial Homo Sapiens. Año 1999 .

FERRÉS JOAN. *Televisión y Educación*. Editorial Paidós. Año 1994.

HARF Ruth y otros. *Nivel Inicial: Aportes para una didáctica*. Año 1997.

ROGOFF BARBARA. *Aprendices del pensamiento. El desarrollo cognitivo en el contexto social*.

WOLTON DOMINIQUE. *Una Teoría Ética de la T.V*. Editorial Gesica. Año .2005.....

Sitios web consultados:

www.instituto.ws/mro/juego-hijo Libro Pedagogía y juego. Nuestros hijos y el juego. Julio 2002.

www.wikipedia.com

www.instituto.ws/mro/juego-hijo. Libro Pedagogía y juego. Nuestros hijos y el juego. Julio 2002